



TRAVEL STAR – le prix d'excellence de la branche suisse des voyages

29 octobre 2008

Communiqué de presse

16e ATTRIBUTION DES TRAVEL STAR AWARDS

Glamour et classe le soir du 29 octobre au Montreux Music & Convention Centre pour la cérémonie des convoités TRAVEL STAR Awards, les «Oscars» de la branche suisse des voyages. Christa Rigozzi et Röbi Koller ont animé une nouvelle fois avec brio et charme une soirée entrecoupée de divers shows, dont celui de Marie-Thérèse Porchet, née Bertholet. Quelque 800 invités ont assisté à l'attribution des trophées de la branche marquée par des surprises dans quelques catégories. TRAVEL INSIDE – le journal professionnel suisse du tourisme – était l'hôte de la soirée.

La branche suisse des voyages a choisi à qui revenaient les 56 TRAVEL STAR Awards en jeu cette année, dont 20 d'Or, 18 d'Argent et 18 de Bronze. Les vainqueurs ont été évalués lors d'un sondage représentatif effectué auprès de plus de 700 agences de voyages de tout le pays. Les vainqueurs de la catégorie National Tourist Offices (Offices étrangers de tourisme) ont été désignés par un jury professionnel.

Pour la 16e fois déjà, cette cérémonie qui s'est déroulée à l'Auditorium Stravinski de Montreux a réservé parfois des résultats surprenants aux 800 invités présents. Les 20 catégories en lice étaient les mêmes que l'année dernière, exception faite de la catégorie TO – Pacifique rebaptisée TO – Océanie/Pacifique.

Kuoni sort une nouvelle fois grand gagnant de la soirée. Avec ses filiales, l'entreprise décroche 15 Travel Star Awards (huit fois l'Or, deux fois l'Argent et cinq fois le Bronze). Certes, Kuoni remporte deux Awards de moins que l'année passée mais, avec huit trophées d'Or, il augmente de trois son nombre de premières places. L'Or revient à Kuoni (Voyages intervilles et Vacances balnéaires court et moyencourriers), Kontiki-Saga (Voyages spéciaux et individuels en Europe), Rotunda (Long-courriers Afrique), Manta (Long-courriers Océan Indien), Dorado Latin Tours (Long-courriers Amérique latine), Kuoni Carshop (Broker de location de voitures) et Edelweiss Air qui sera officiellement contrôlée par Swiss à partir du



TRAVEL STAR – le prix d'excellence de la branche suisse des voyages

1er novembre (Airlines court et moyen-courriers). A cela s'ajoutent deux trophées d'Argent dans les catégories Voyages spéciaux et individuels en Europe (Kuoni) et Long-courriers Caraïbes (Kuoni). Enfin, les catégories Voyages intervilles (Railtour), Long-courriers Proche et Moyen-Orient (Kuoni), Long-courriers Afrique (Private Safaris), Long-courriers Océan Indien (Kuoni) et Long-courriers Asie (Kuoni) rapportent à chaque fois un trophée de Bronze à l'organisateur de voyages.

Hotelplan et ses filiales se voient attribuer un Award de plus que l'an passé, soit neuf Travel Stars (deux fois l'Or, quatre fois l'Argent et trois fois le Bronze). Skytours, le spécialiste de Travelhouse, décroche l'Or comme en 2007 dans la catégorie Long-courriers Amérique du Nord et confirme ainsi sa position de leader sur le marché nord-américain. Le deuxième trophée d'Or revient à Caribtours dans la catégorie Long-courriers Caraïbes. Un Award d'Argent revient à chacune des catégories suivantes: Voyages intervilles (Hotelplan), Airticket-Broker (Hotelplan Flight Shop) Vacances balnéaires court et moyen-courriers (Esco) et Long-courriers Asie (Wettstein). Le Bronze revient à Salinatours (Long-courriers Amérique latine), Hotelplan (Long-courriers Amérique du Nord) et Passepartout (Airticket-Broker).

TUI Suisse a pu améliorer son score en obtenant trois distinctions, soit une de plus que l'année dernière: Flex Flight Center se voit attribuer l'Or dans la catégorie Airticket-Broker pour la troisième fois consécutive. La marque Flex Travel maintient le même rang dans la catégorie Long-courriers Amérique en décrochant l'Argent et fait une première apparition sur le podium des Long-courriers Caraïbes avec le Bronze.

Les petits et moyens Tour Operators spécialisés terminent avec 11 trophées à un niveau légèrement inférieur à celui de 2007 où ils avaient récolté 12 Awards. L'Or revient à Let's go Tours (Long-courriers Proche & Moyen-Orient), Nova Tours (Long-courriers Océanie/Pacifique) et Tourasia (Long-courriers Asie). L'Argent couronne Jerrycan (Long-courriers Amérique latine), Holiday Maker Tours (Long-courriers Proche et Moyen-Orient), Knecht (Long-courriers Afrique), Let's go Tours (Long-courriers Océan Indien) et Albertsen (Long-courriers Océanie/Pacifique). Enfin, les spécialistes de taille moyenne récoltent le Bronze dans les catégories Voyages spéciaux et individuels en Europe (Kira), Long-courriers



TRAVEL STAR – le prix d'excellence de la branche suisse des voyages

Océanie/Pacifique (Knecht) et Vacances balnéaires court et moyen-courriers (VT Vacances). Six des onze Awards sont ainsi attribués à des membres du groupe TTS.

Dans la catégorie Airlines Long-courriers, Singapore Airlines, vainqueur en série, atterrit de nouveau à la première place. Emirates récolte l'Argent et Thai Airways le Bronze – Thai est sur le podium pour la deuxième fois depuis 2006. Chez les Airlines Long-courriers avec escale (gateway), Lufthansa décroche l'Or pour la deuxième fois consécutive, devant Qantas (Argent) et Cathay Pacific (Bronze), comme l'an dernier. Dans la catégorie Airlines Court et moyen-courriers, l'Or revient à Edelweiss Air comme l'année passée. Swiss termine deuxième (Argent) et échange ainsi sa place avec sa société-mère, Lufthansa (Bronze).

Pour la cinquième fois déjà, un jury composé de cinq personnes a évalué les Offices étrangers de tourisme (National Tourist Offices - NTOs). Une demande anonyme d'informations (cela signifie que ce courrier n'a pas été envoyé au nom de TRAVEL INSIDE) a abouti à la présélection de 35 offices de tourisme. Ces offices ont été passés au crible et cinq critères précis (documentation, travail pour la presse grand public, jugement des TOs, test téléphonique et sites Internet) ont permis de comptabiliser les points donnant le classement final. Le nombre maximum de points qu'il était possible d'obtenir était de 100. Avec 87.7 points, l'Allemagne décroche l'Or pour la deuxième fois après 2005. L'Autriche termine à la deuxième place avec 87.25 points. Enfin, la France fait son retour dans le trio de tête qu'elle avait abandonné en 2000 et récolte le Bronze avec 82.05 points.

Dans la catégorie Chaînes d'hôtels, l'Or revient pour la quatrième fois consécutive à Mandarin Oriental. L'Argent est attribué à Four Seasons qui améliore son classement d'un rang et le Bronze à Raffles, nouveau venu sur le podium.

Dans la catégorie Compagnies maritimes, la grande surprise a pour nom MSC Croisières qui, de la neuvième place obtenue l'an dernier, décroche le Bronze cette année. Star Clippers remporte une nouvelle fois l'Or et Seabourn l'Argent.



TRAVEL STAR – le prix d'excellence de la branche suisse des voyages

Un seul trophée d'Or est remis aux catégories Loueurs de voitures et Brokers de location de voitures: Europcar loue l'Or pour la deuxième fois de suite et Kuoni Carshop, pour la première fois depuis 2002, détrône Holiday Autos.

TRAVEL STAR est attribué par le journal suisse du tourisme TRAVEL INSIDE. Les vainqueurs ont été évalués lors d'un sondage téléphonique représentatif effectué par le nouvel institut d'études de marchés Mafo Concept auprès de plus de 700 agences de voyages de toutes les régions linguistiques de Suisse.

D'autres informations et matériel d'impression auprès de:

Primus Communications

Sibylle Ambs-Keller, téléphone mobile 079 484 85 00, et Eliane Gräser, téléphone mobile 079 252 51 30

E-mail. sibylle.ambs@primuscommunications.ch